

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЁЖИ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА И СТАБИЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Макейкина Светлана Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева
Саранск

Аннотация. Важность проблемы повышения финансовой грамотности определяется тем, что финансовая грамотность замедляет процессы развития финансовых рынков, подрывает доверие к финансовым институтам. Решение проблемы формирования навыков грамотного управления личными финансами должно способствовать воспитанию нового поколения граждан, активно вовлеченных в процессы обсуждения и выработки бюджетных, финансовых и инвестиционных решений, что обеспечит поступательное развитие финансового рынка и рост конкурентоспособности отечественной экономики.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая культура, экономическое развитие.

INCREASE IN FINANCIAL LITERACY OF YOUTH AS IMPORTANT FACTOR OF DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL MARKET AND STABILIZATION OF THE FINANCIAL SYSTEM

Makeykina Svetlana Mikhaelovna

PhD, associate professor

N.P. Ogarev Mordovian State University
Saransk

Abstract. Importance of a problem of increase in financial literacy is defined by the fact that financial literacy slows down developments of the financial markets, undermines confidence to financial institutions. The solution of the problem of formation of skills of competent management of personal finance has to promote education of new generation of the citizens who are actively involved in processes of discussion and development of the budgetary, financial and investment decisions that will provide forward development of the financial market and growth of competitiveness of domestic economy.

Keywords: financial literacy, financial culture, economic development.

В современном мире финансовый аспект связан практически со всеми сферами жизнедеятельности человека. Финансовая грамотность дает молодому поколению возможность осознанно управлять своим финансовым благополучием. При отсутствии элементарных знаний в финансовой области значительно сокращаются возможности молодежи по принятию правильных решений для обеспечения своего финансового благосостояния.

Понятие финансовой грамотности давно вышло за пределы политических, географических и социально-экономических границ. Эффективное развитие национальных экономик и мировой экономической системы в значительной мере зависит от вкладов, которые делают в них отдельные люди и группы, образующие сложную сеть взаимосвязанных и взаимозависимых отношений. Но в России пока еще очень низкий процент информированности населения, как о правах потребителей финансовых услуг и их защите, так и о возможностях самостоятельных действий на финансовых рынках [1].

На микроуровне недостаток знаний в финансовой области может привести к нерациональному и совершенно неграмотному распределению собственных средств, к росту кредитной задолженности.

На макроуровне низкая финансовая грамотность замедляет процессы развития финансовых рынков, подрывает доверие к финансовым институтам, обуславливает дополнительную нагрузку на бюджеты всех уровней, приводит к снижению темпов экономического роста [2].

Незнание и непонимание базовых основ финансов влияет на развитие предпринимательской деятельности и малого бизнеса, так как население порой не знает с чего начать свое дело, и какое количество финансовых средств необходимо [8].

Очень лаконично раскрывает значение финансовой грамотности для личности и общества в целом высказывание вице-президента Совета по финансовой грамотности при Президенте США Джона Брайанта:

«Финансовая культура в современном развитом и быстро меняющемся мире стала еще одним жизненно необходимым элементом в системе навыков и правил поведения. Финансовая грамотность позволит человеку не зависеть от обстоятельств, от воли других людей, системы. Образованный человек сам станет выбирать те пути в жизни, которые будут для него наиболее привлекательными, создавая материальную основу для дальнейшего развития общества» [2].

Близкое знакомство с ключевыми финансовыми понятиями и развитие навыков управления личными финансами увеличивают возможности молодого человека по грамотному управлению своими денежными средствами. То есть учат его правильному ведению учета доходов и расходов, оптимизации задолженности, планированию личного бюджета и сбережений. Кроме того, он начинает ориентироваться в сложных финансовых продуктах, предлагаемых различными финансовыми институтами, и уже осознанно подходит к их выбору. Владение финансовыми знаниями преодолевает страх использования накопительных и рискованных страховых программ, свойственный российскому населению. К сожалению, в нашей стране финансовая грамотность находится на низком уровне. Лишь небольшая часть граждан ориентируется в услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами.

Если оценивать уровень финансовой грамотности по группам населения (рисунок. 1), то среди россиян неудовлетворительные знания имеют 12 %, а среди россиян с высшим образованием – 21 %. При этом финансовая грамотность среди молодежных групп населения имеет достаточно высокий уровень. По субъективной оценке почти половина (54 %) школьников оценивают свои знания и навыки по управлению личными финансами как удовлетворительные, среди студентов таких 44 %.

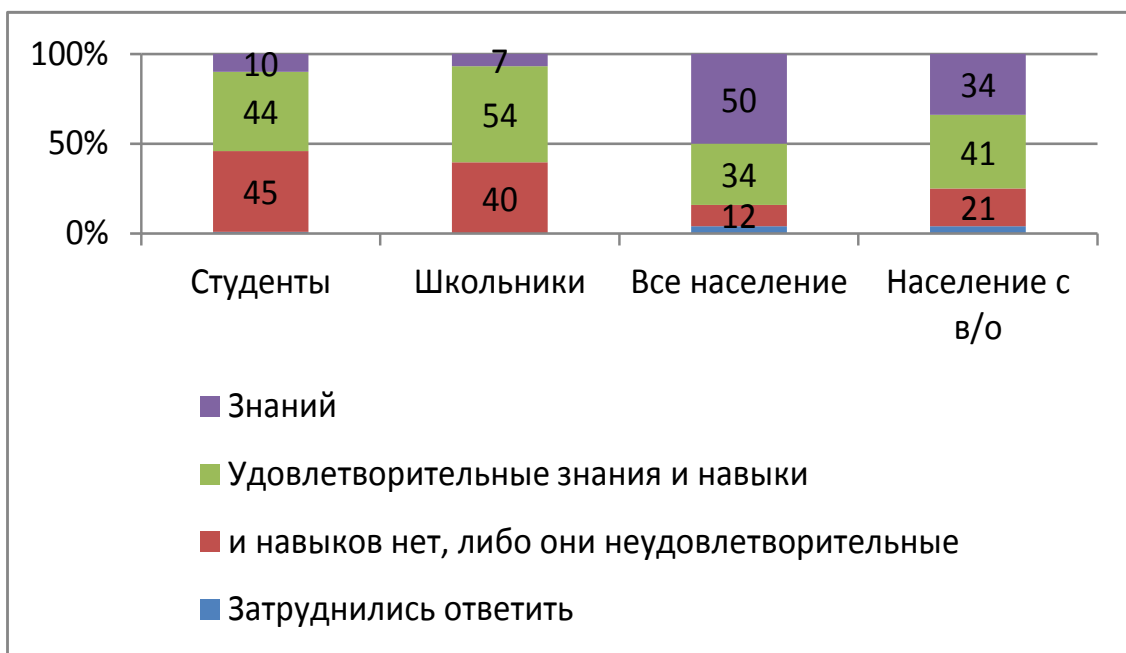


Рис. 1. Сравнение оценок финансовой грамотности по субъективной оценке в различных группах населения, %

Уровень финансовой грамотности студентов по объективной оценке достаточно высок и коррелирует с уровнем субъективной финансовой грамотности – почти треть студентов ответили правильно на 10 и более вопросов из 26 вопросов, входящих в индекс финансовой грамотности, 41 % ответили правильно на 7-9 вопросов [3].

Россия принимала участие в международном исследовании уровня финансовой грамотности 15-летних школьников 18-ти ведущих стран и экономик мира, формирующих 40 % мирового ВВП. По итогам данного исследования Россия заняла 10 место среди 18 стран, расположившись в середине рейтинга между США и Францией, с результатом близким также к Словении, Испании, Хорватии и Израилю, оставив далеко позади Италию. Для России это можно считать неплохим результатом, так как для нас характерен недолгий пока опыт построения рыночной экономики и развития финансовых рынков.

На наш взгляд, как студентам, так и школьникам необходимо уяснить, что формирование собственного благосостояния невозможно без

грамотного и эффективного управления личными финансами, которое подчиняется тем же принципам и правилам, что и управление финансами предприятия. А уровень благосостояния человека определяется не величиной дохода, а объемом средств, который он смог сохранить и приумножить.

Таблица 1

**Результаты исследования
уровня финансовой грамотности старшеклассников [4; 5]**

| № | Страна | Оценка | |
|------------------------|----------------------|--------------|----------------|
| | | Средний балл | Рейтинг страны |
| 1 | Шанхай (Китай) | 603 | 1 |
| 2 | Бельгия | 541 | 2 |
| 3 | Эстония | 529 | 3-4 |
| 4 | Австралия | 526 | 3-5 |
| 5 | Новая Зеландия | 520 | 4-6 |
| 6 | Чешская Республика | 513 | 5-7 |
| 7 | Польша | 510 | 6-7 |
| 8 | Латвия | 501 | 8-9 |
| Среднее значение шкалы | | | |
| 9 | США | 492 | 8-12 |
| 00 | Россия | 486 | 9-14 |
| 11 | Франция | 486 | 9-14 |
| 12 | Словения | 485 | 9-14 |
| 13 | Испания | 484 | 10-15 |
| 14 | Хорватия | 480 | 11-16 |
| 15 | Израиль | 476 | 11-17 |
| 16 | Словацкая Республика | 470 | 15-17 |
| 17 | Италия | 466 | 16-17 |
| 18 | Колумбия | 379 | 18 |

Осознавая важность проблемы повышения финансовой грамотности, российское правительство уже несколько лет разрабатывает и реализует программы повышения финансовой грамотности. Данная задача выделена в качестве одного из главных направлений формирования инвестиционного ресурса в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года. Стратегией разви-

тия финансового рынка РФ на период до 2020 года повышение уровня финансовой грамотности населения рассматривается как важный фактор развития российского финансового рынка, стабилизации финансовой системы и роста конкурентоспособности экономики государства. Отметим, что все эти усилия направлены главным образом на молодое поколение, так как основным объектом программы являются молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет [6]. Программой предусмотрено использование различных каналов коммуникации – СМИ, социальная реклама, распространение бесплатных материалов. Для учебных заведений организуются специальные образовательные программы с привлечением различных специалистов науки и практики в финансовой сфере. Основной целью этих мероприятий – формирование у граждан разумного финансового поведения при принятии обоснованных решений, касающихся личных финансов, и повышение эффективности защиты их прав как потребителей финансовых услуг [7].

Таким образом, для молодежи отсутствие финансовых знаний и умений становится причиной снижения уровня благосостояния, возникновения финансовых потерь, неудовлетворенности и разочарования в профессиональной деятельности, сокращения возможностей грамотно отстаивать свои экономические права. Финансовые знания необходимы каждому человеку, не зависимо от возраста и опыта профессиональной деятельности. Но особенно это важно для молодых людей, только вступающих в самостоятельную жизнь и начинающих профессиональную деятельность. Финансово грамотный молодой человек знает, как принять рациональное решение о покупке финансовой услуги, как оградить себя от последствий роста цен, как эффективнее использовать личные сбережения в целях обеспечения финансового благополучия. Формирование навыков грамотного управления личными финансами должно способствовать воспитанию нового поколения граждан, активно вовлеченных в процессы обсуждения и выработки бюджетных, финансовых и инвестицион-

ных решений, что обеспечит поступательное развитие финансового рынка и рост конкурентоспособности отечественной экономики.

Список использованных источников

1. Белехова Г.В. Оценка финансовой грамотности населения и пути её повышения // Проблемы развития территории. 2012. № 4 (60). С. 96-109.
2. Зеленцова А.В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и практика / А.В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов. М.: ЦИПСИР, КНОРУС, 2012. 112 с.
3. Кузина О.Е. Финансовая грамотность россиян (динамика и перспективы) // Деньги и кредит. 2012. № 1. С. 68-72.
4. Паатова М.Э. Финансовая грамотность детей и молодежи как актуальная задача современного образования / М.Э. Паатова, М.Ш. Даурова // Вектор науки ТГУ. 2014. № 2 (28). С. 173-175.
5. Станова Е. Финансовой грамотностью населения займутся вплотную // Аналитический банковский журнал. 2010. № 5. С. 11-13.
6. Семенова Н.Н., Филичкина Ю.Ю., Бусалова С.Г. Повышение финансовой грамотности детей и подростков: российская практика и опыт стран Европейского Союза // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 9-1 (23). С. 200-204.
7. Фадеева О.Ю. Использование современных финансовых инструментов в реализации программы по повышению финансовой грамотности населения // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 4-3. С. 442-443.
8. Федонина О.В. Эффективное использование экономического потенциала региона в условиях экономического кризиса // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 598.

ISSN 2415-3052

Экономика. Право. Менеджмент: современные проблемы и тенденции развития
Вкл. в РИНЦ (Лицензионный договор № 241-04/2015 от 17.04.15)